

กลไกและมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ศึกษาเปรียบเทียบ
กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ของรัฐแคลิฟอร์เนียและประเทศไทย

ชนัญญา พันธุ์หนอง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิติศาสตรมหาบัณฑิต
คณะนิติศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2565

บทคัดย่อ

ชื่อการค้นคว้าอิสระ	กลไกและมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของรัฐแคลิฟอร์เนียและประเทศไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวชนัญญา พันธุ์หนอง
ชื่อปริญญา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2565

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวคิดและหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบริบทของการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแบบทั่วไปกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากฎหมายของประเทศไทยให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค

วิธีการศึกษา เป็นการศึกษาวิจัยทางเอกสาร โดยศึกษาเปรียบเทียบกลไกและมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคของรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา อันได้แก่ รัฐบัญญัติความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้บริโภคในรัฐแคลิฟอร์เนีย (California Consumer Privacy Act: CCPA) และรัฐบัญญัติสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวในรัฐแคลิฟอร์เนีย (California Privacy Rights Act: CPRA) เนื่องจากผู้เขียนเห็นว่า รัฐแคลิฟอร์เนียเป็นรัฐแรกในสหรัฐอเมริกาที่มีกฎหมายสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคโดยเฉพาะ เปรียบเทียบกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ของประเทศไทย โดยทำการวิเคราะห์ทั้งในด้านขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย บทนิยาม หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจ สิทธิของผู้บริโภคซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล บทกำหนดโทษและการเยียวยาผู้บริโภค

ผลการศึกษาพบว่า กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของรัฐแคลิฟอร์เนียเป็นกฎหมายซึ่งคุ้มครองสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้หลักกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมีต้นแบบการบัญญัติกฎหมายมาจากกฎระเบียบว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation: GDPR) ซึ่งเป็นกฎหมายที่คุ้มครองสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ดังนั้น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จึงครอบคลุมสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคได้เพียงบางส่วน แต่ในส่วนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบริบทของการคุ้มครองผู้บริโภคบางประการ เช่น บทบัญญัติเกี่ยวกับการจำหน่ายข้อมูลส่วนบุคคล พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ก็ยังคง

ไม่ครอบคลุมถึง นอกจากนี้ ยังพบว่าบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ยังคงมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ไม่มีการกำหนดหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลในการจัดให้มีวิธีการสำหรับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการใช้สิทธิตามกฎหมาย หรือกรณีการไม่มีบทบัญญัติกำหนดระยะเวลาสำหรับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินการตามคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลประวิงเวลา ไม่ยอมปฏิบัติตามคำขอได้ ทำให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้รับการคุ้มครองสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลของตนอย่างแท้จริงตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

ดังนั้น แนวทางการปรับปรุงตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 คือ การแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติตามแนวทางของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคของรัฐแคลิฟอร์เนีย ได้แก่ การเพิ่มเติมบทบัญญัติให้ครอบคลุมถึงการจำหน่ายข้อมูลส่วนบุคคล การเพิ่มเติมหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล โดยการกำหนดให้ต้องมีหน้าที่ในการจัดให้มีวิธีการสำหรับการใช้สิทธิตามกฎหมาย รวมทั้งการกำหนดระยะเวลาสำหรับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินการตามคำขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และการเพิ่มเติมสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล อันได้แก่ สิทธิที่จะจำกัดการใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

ABSTRACT

Title of Independent Study	Mechanisms and Measures to Protect Consumer Privacy Comparative Study of Privacy Protection Laws in California And Thailand
Author	Miss Chananya Pannong
Degree	Master of Laws
Year	2022

The objectives of this study are first, to gain an understanding of the concept and principles of personal data protection in the consumer protection approach, second, to study and compare general personal data protection laws with consumer personal data protection laws, and third, to be a guideline for the development of laws in Thailand to adequately cover and protect consumers in terms of consumer privacy rights.

The study method was a documentary research study by comparing mechanisms and legislative measures to protect personal data of California consumer personal data laws, namely first, California Consumer Privacy Act (CCPA) and second, California Privacy Rights Act (CPRA). As California was the first state in the United States to have a law specifically for the protection of personal information that is the personal information of consumers. Comparison with the Thailand's Personal Data Protection Act B.E.2019 by analyzing both the scope of law enforcement, definitions, duties and responsibilities of business operators. Rights of consumers who own personal data Penalties and Consumer Remedies.

The study found that The California Consumer Privacy Acts are the law that protect consumer rights of personal information under the Consumer Protection Act. Meanwhile, Thailand's Personal Data Protection Act B.E.2562 was based on General Data Protection Regulation (GDPR) that is the law that protect rights of personal information under human rights base. Therefore, Thailand's Personal Data Protection Act B.E.2562 could only provide partial protection for consumer personal data under certain contexts. However, in terms

(6)

of protecting personal data in specific contexts related to consumer protections, such as provisions concerning the sale of personal data, the Thailand's Personal Data Protection Act B.E.2562 still falls short. Moreover, there are no provision to determine the personal data controller to provide the methods for the data subjects to exercise their rights and no provision to determine the period for the personal data controller to process the data subject's request. This may cause problems with the personal data controller delaying the time and unable to comply with the request. As a result, the owner of the personal data is not truly protected the rights of their personal data in accordance with the intent of the law.

Therefore, the updated approach to the Thailand's Personal Data Protection Act B.E.2562 is to amend the law based on the guidelines of the California Consumer Data Protection Acts, including: first, adding provisions to cover the sale of personal data; and adding duties of the personal data controller by stipulating that there must be a duty to provide methods for the data subjects to exercise their legal rights, and setting a period for the personal data controller to process the request of the data subject; and second, the addition of the rights of the data subject, i.e. the right to limit the use and disclosure of personal data. and the right to be treated equally.